

Estrategias de campaña electoral y los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) en los programas de gobierno municipales

Público Meta: dirigido a personas candidatas a puestos de elección popular en la esfera municipal, a participantes de los partidos políticos y de las organizaciones sociales que promueven la agenda de desarrollo sostenible o que están involucradas en la redacción de las propuestas de gobierno para las elecciones municipales.

Modalidad Virtual: plataforma de zoom

Requerimientos tecnológicos: contar con conexión a internet estable, con computadora o dispositivo móvil para conectarse por medio de la plataforma de zoom.

Días: martes 25, miércoles 26, jueves 27 y viernes 28 de julio.

Horario: 17:00 a 20: 00 pm

Certificado de participación 12 horas (asistencia comprobada)

Impartido: Dra. Gina Sibaja Quesada

Resumen: El curso ofrece herramientas de la comunicación política electoral para el diseño de estrategias discursivas personales (candidaturas) y organizacionales (agenda política y programas de gobierno), que promuevan los objetivos de desarrollo sostenible, a través de las diferentes tecnologías de la información y la comunicación, entre la población electoral durante las elecciones municipales del 2024.

Presentación

Este curso es parte de los esfuerzos de la Escuela de Ciencias políticas para la actualización profesional de politólogos y politólogas, así como para el fortalecimiento del vínculo entre ciudadanía y universidad, con la oferta de cursos de extensión docente que faciliten y mejoren la participación política, en este caso, la participación electoral.

El curso concentra la atención en las principales estrategias de comunicación electoral para campaña y la agenda política electoral de los partidos que quieran promover la incorporación de los objetivos de desarrollo sostenible en sus programas de gobierno.

El **objetivo principal** del curso es fomentar el uso de las agendas partidarias que incluyan los objetivos de desarrollo sostenible en las estrategias de campaña electoral durante las elecciones municipales 2024 en Costa Rica.

Se pretende que las personas participantes, ya sean candidatos o candidatas a puestos de elección popular o personas encargadas de la coordinación de agendas o de la comunicación estratégica de campaña, puedan identificar los elementos centrales de un programa de gobierno, de las características de las campañas electorales y de los posicionamientos políticos sobre las principales problemáticas que representan los objetivos de desarrollo sostenible.

Metodología

El curso se desarrolla en cuatro sesiones virtuales, con tres horas de trabajo cada una, con 15 minutos de receso. Se dispone de materiales digitales al inicio del curso y la asistencia es obligatoria junto con la participación en clase de trabajos aplicados, para acreditarse para el certificado de participación.

Cada sesión dispone de una hora y media con material conceptual y ejemplos, y la siguiente hora y media se usará para un ejercicio aplicado, este puede ser realizado en grupos o individualmente.



Para el correcto desarrollo de las sesiones, se requiere que cada participante tenga acceso a una computadora o dispositivo móvil con acceso a internet estable para que puedan participar activamente.

Cada sesión cuenta con materiales y envío por correo electrónico de estos junto con el enlace a la plataforma de zoom donde se realizarán estas sesiones.

Dada la corta duración del curso, las sesiones no se reponen.

Se abrirá un grupo de whatsapp para coordinar los asuntos básicos del curso.

Ejes temáticos y objetivos pedagógicos de cada sesión

En cada sesión se desarrollarán los siguientes ejes temáticos.

Sesión 1 (martes 25 de julio de 17:00 a 20:00)

- a. ¿Qué es la comunicación política electoral?
- b. ¿Cuál es la diferencia de la comunicación política electoral y la gubernamental?
- c. Principales elementos de las estrategias de campaña electoral.
- d. Electorado y opinión pública
- e. Ejercicio aplicado

Objetivos: Conocer los alcances de la comunicación política y las especificidades de la comunicación electoral e identificar los elementos básicos de una estrategia de comunicación en campaña electoral.

Sesión 2 (miércoles 26 de julio de 17:00 a 20:00)

- a. Comunicación no verbal
- b. Imagen de las candidaturas/personalización de la política
- c. El discurso público y la oratoria
- d. Discurso y Tecnologías de la información y la comunicación
- e. Ejercicio Aplicado

Objetivos: reconocer los atributos de la personalidad de las personas candidatas, identificar las necesidades de reputación y posicionamiento de un partido político y



sus candidatas y candidatos y aprender a diseñar un discurso para un público masivo, en función de las pautas de la comunicación oral y escrita en lo local.

Sesión 3 (jueves 27 de julio de 17:00 a 20:00)

- a. Los 17 Objetivos de desarrollo sostenible (ODS) en Costa Rica: de la agenda global a la local.
- b. ¿Cuál es el impacto de la agenda 2030 en los municipios costarricenses?
- c. ¿Cómo se posicionan estos ODS en la agenda local?
- d. Opinión pública local, TIC y ODS
- e. Ejercicio Aplicado

Objetivos: caracterizar la agenda global 2030 e identificar el vínculo con la agenda partidaria local costarricense.

Sesión 4 (viernes 28 de julio de 17:00 a 20:00)

- a. Partidos programáticos
- b. Programas de gobierno
- c. Inclusión de los ODS en los programas de gobierno.
- d. Ejercicio aplicado

Objetivo: Caracterizar los programas de gobierno, conocer ejemplos de los programas de gobierno e identificar la inclusión de los ODS.

Fuentes disponibles en línea

Charla Ted "El precio de la vergüenza" por Monika Lewinsky (2015)
https://www.ted.com/talks/monica_lewinsky_the_price_of_shame?language=es

Charla TEDx Gran Vía Álvarez, Gonzalo (sf.) **Del miedo escénico al gozo escénico.**
<https://www.youtube.com/watch?v=OOUVOhHw7Ew>

Diccionario electoral. IIDH. México-Costa Rica. Tomo II pp. 762-767. Tuesta Soldevilla, Fernando. "Opinión Pública".

Diccionario Enciclopédico de Comunicación Política. ALICE/ Asociación latinoamericana de Investigadores en campañas electorales. "Opinión pública" https://www.alice-comunicacionpolitica.com/wikialice/index.php?title=Opini%C3%B3n_p%C3%ABlica

PNUD/UCR. (2022) Atlas de desarrollo humano cantonal en Costa Rica. Datos y evidencia para la toma de decisiones. San José, Costa Rica: UCR: Escuela de Estadística/IMAS/SINIRUBE/PNUD.

Entrevista a Geannina Segnini [Periodista] ¿Crisis mediática o crisis periodística? en Plaza Pública, periódico guatemalteco. (3/2/17)
<https://www.plazapublica.com.gt/content/el-periodismo-esta-en-crisis-solo-cuando-se-practica-mal>



Los políticos delatados por sus gestos (47 min, Video) disponible en el siguiente enlace:
<https://www.dailymotion.com/video/xps1jj>

MIDEPLAN/ IFAM (2021) Guía para la Articulación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la gestión de los Gobiernos Locales Costa Rica. Gobierno de Costa Rica: Secretaría Técnica de los ODS en Costa Rica (MIDEPLAN) y Oficina de Residente de Naciones Unidas en Costa Rica.

PNUD (2017) Guía de orientación para las organizaciones políticas y la ciudadanía: articulando los programas de gobierno con la agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y sus objetivos de desarrollo sostenible. Costa Rica: Programa de Naciones Unidas para el desarrollo/PNUD.

Sibaja, G. (2020) Herramientas de comunicación política. (Fascículo) San José, Costa Rica: Tribunal Supremo de Elecciones. Instituto de Formación y Estudios en Democracia, 2020. 90 páginas --(Colección Formación en Democracia; 8)

https://www.tse.go.cr/pdf/fasciculos_capacitacion/herramientas-comunicacion-politica.pdf

Sibaja, G. (coordinadora) (2023) Informe Aportes para una decisión electoral informada: los programas de gobierno de los partidos políticos en la campaña electoral presidencial 2021-2022, a la luz de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Universidad de Costa Rica/ Escuela de Ciencias Políticas. Colaboración de la Oficina para Costa Rica de Naciones Unidas/ Oficina para Costa Rica de la Unión Europea/Programa del Estado de la Nación. (En prensa)

WOLA (2005) Manual para la facilitación de procesos de Incidencia política. EEUU.: Oficina en Washington para Asuntos Latinoamericanos (WOLA) y Centro para el desarrollo de actividades de población (CEDPA) Disponible en: <https://www.wola.org/es/analisis/manual-para-la-facilitacion-de-procesos-de-incidencia-politica/>