

PROGRAMA DEL CURSO

“EL DISCURSO EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: UNA GUÍA BÁSICA PARA SU REDACCIÓN”

Docente:	M.Sc. Jorge David Morales Ramírez
Datos de contacto:	jdmoralesr@outlook.com
Duración total del curso:	15 horas / certificado de participación
Fecha de inicio:	Miércoles 15 de mayo de 2024
Fecha de finalización:	Miércoles 12 de junio de 2024
Horario:	5:00 p.m. a 8:00 p.m.
Modalidad:	Virtual
Sesiones y materiales:	Zoom - Plataforma “UCR-GLOBAL”
Requisitos:	Contar con conexión a internet y equipo tecnológico para estar presente en cada sesión con video activado

PÚBLICO META: Este curso está dirigido a personas profesionales y estudiantes universitarias de ciencias políticas, de relaciones internacionales, de comunicación o áreas afines; personas asesoras políticas, líderes comunales, líderes políticos, integrantes de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, y público en general que deseen potenciar sus habilidades de redacción de discursos utilizando herramientas de inteligencia artificial y que deseen comprender cómo la tecnología puede coadyuvar a mejorar la efectividad y el impacto de los discursos.

RESUMEN CORTO: En la actualidad, la inteligencia artificial está transformando las diferentes áreas del quehacer profesional, incluida las áreas relativas a la comunicación política, y más concretamente, la manera en que se elaboran y estructuran los discursos. Este curso proporciona una guía básica para la redacción de discursos, aprovechando las herramientas y técnicas de la inteligencia artificial para optimizar su contenido, estructura y para generar una estratégica formulación.

JUSTIFICACIÓN

En el ámbito público, tanto desde las facetas más técnicas hasta las políticas, la capacidad de comunicar de manera efectiva es fundamental. Con la creciente influencia de la inteligencia artificial, es crucial que las personas líderes y sus equipos asesores conozcan cómo aprovechar los beneficios que ofrecen estas nuevas tecnologías para mejorar la calidad y el impacto de sus discursos. Este curso pretende brindar los conocimientos y las habilidades necesarias para utilizar e

incorporar herramientas de inteligencia artificial en la redacción de discursos políticos, como un elemento que contribuya a optimizar las propuestas discursivas, permitiendo a las personas participantes adaptarse y sobresalir en un entorno cada vez más tecnológico.

DESCRIPCIÓN:

Este curso proporciona una visión integral de cómo la inteligencia artificial está transformando la redacción del discurso desde el campo de la comunicación política. Las personas participantes explorarán los elementos fundamentales relacionados con la inteligencia artificial, para luego abordar de manera práctica la redacción de una propuesta discursiva considerando elementos de forma y fondo que contribuyan a la construcción de un discurso que cumpla con los elementos básicos, persuasivos y estratégicos, mediante el apoyo y uso de las más recientes herramientas tecnológicas de inteligencia artificial aplicadas a este campo. A través de ejemplos prácticos y ejercicios, aprenderán a utilizar herramientas de IA para mejorar la estructura, la persuasión y la efectividad de sus discursos.

OBJETIVO GENERAL:

Analizar los fundamentos de la redacción de los discursos mediante la implementación de estrategias prácticas para su elaboración a partir del uso, como complemento, de herramientas de inteligencia artificial.

Al finalizar el curso, las personas participantes serán capaces de redactar discursos utilizando herramientas de inteligencia artificial para optimizar su contenido y maximizar su impacto en audiencias específicas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Comprender los fundamentos de la redacción de discursos políticos y su importancia en la comunicación política contemporánea.
2. Explorar las aplicaciones prácticas de la inteligencia artificial en la redacción y entrega de discursos políticos.
3. Analizar e implementar diversas herramientas de inteligencia artificial disponibles para la redacción, adaptación y optimización de discursos.
4. Practicar la redacción de discursos utilizando herramientas de inteligencia artificial y recibir retroalimentación para mejorar su calidad y persuasión.

El curso se llevará a cabo a lo largo de 5 semanas, combinando sesiones teóricas con ejercicios prácticos. Cada participante contará con el acompañamiento de la persona docente, garantizando un aprendizaje integral y relevante para sus necesidades profesionales y académicas.

CONTENIDOS:

- Fundamentos estratégicos de la redacción del Discurso
- Introducción y conceptos claves de la inteligencia artificial y su aplicación en la comunicación política

- Herramientas de inteligencia artificial aplicados a la optimización de propuestas discursivas
- Practica y retroalimentación: elaboración de propuestas discursivas optimizadas y potenciadas con apoyo de la inteligencia artificial.

METODOLOGÍA DEL CURSO:

Este curso se desarrolla bajo una modalidad completamente virtual, durante 5 sesiones sincrónicas a través de la plataforma Zoom, en las cuales el docente hará una exposición para el desarrollo de los contenidos, así como actividades con un enfoque práctico aplicadas para potenciar y facilitar la comprensión e implementación de los conocimientos por parte de las personas estudiantes.

Los materiales se subirán a la plataforma institucional UCR Global, a la cual tendrán acceso todas las personas matriculadas. En cada una de las sesiones, el docente facilitará el material que expone los principales contenidos del curso, según el cronograma adjunto; y, como apoyo a la clase se facilitan lecturas, videos y otros recursos multimedia que complementen el proceso de aprendizaje de las personas participantes.

De conformidad con las disposiciones de la Vicerrectoría de Acción Social, la obtención del certificado de participación, en este tipo de actividades formativas está condicionada a la asistencia de cada participante a todas las sesiones del curso, sin excepción, en caso de ausencia justificada¹, se deberá gestionar la debida comprobación ante el docente, en un plazo máximo de 5 días hábiles, una vez pasada la sesión perdida.

Contaremos con un chat de whatsapp para evacuar dudas y dar seguimiento a la temática del curso, coordinado por el asistente del programa de formación docente de la Escuela de Ciencias Políticas.

Todas las sesiones quedarán registradas y se subirán a la plataforma de UCR Global en caso de repaso o de ausencia justificada.

¹ Son ausencias justificadas en caso de enfermedad certificada, fallecimiento de un familiar o persona cercana o algún evento de fuerza mayor debidamente justificado.

	Fecha	Contenidos	Actividades	Recursos
1	15/05/24 Sincrónica 5:00 –8:00 p.m.	<p>Fundamentos de la Redacción del Discursos</p> <ul style="list-style-type: none"> -Introducción a la comunicación política en la era digital. -Principios básicos de la redacción de discursos: audiencia, propósito y mensaje. -Elementos básicos para la construcción de mensajes claves -Análisis de discursos políticos exitosos y su impacto en la audiencia. 	<p>Práctica:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación de audiencias clave y objetivos de comunicación. 2. Construcción base de una “Ficha técnica” para la propuesta discursiva 3. Análisis de video: plantilla suministrada por el profesor 	<p>Canel, M. J. (2009) y (2014). Buster, B. (2013). Storytelling: Cómo contar tu historia para que el mundo quiera escucharla. Arroyo, L. (2011). Los cien errores de la comunicación de las organizaciones. García González, J. (2019). Manual de oratoria. Video: “como hacer un discurso político”: https://www.youtube.com/watch?v=AYjpi40fINQ&t=44s&ab_channel=NachoTellez</p>
2	22/05/24 Sincrónica 5:00 –8:00 p.m.	<p>Introducción y conceptos claves de la inteligencia artificial y su aplicación en la comunicación política</p> <ul style="list-style-type: none"> -Conceptos básicos de inteligencia artificial aplicada al lenguaje natural. -Elementos éticos para el uso de la inteligencia artificial en la comunicación Política. -Herramientas y tecnologías disponibles para coadyuvar en la redacción de discursos políticos. 	<p>Práctica:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Uso de herramientas de IA para generar contenido base 2. Introducción al uso de prompts. 3. Introducción al uso de textconverter.io y a elevenlabs.io 4. Socialización de la práctica: ajustes y observaciones a la ficha técnica. 	<p>Mota Orlob, D. (2023). Inteligencia artificial y comunicación política: “Cuando la tecnología toma el poder”. Unión Europea (2022). Directrices éticas para una IA fiable. Descripción de las principales herramientas pagas y no pagas aplicadas a la comunicación política a nivel discursivo. Herramientas gratuitas a utilizar: -Chat GPT, textconverter.io, elevenlabs.io</p>
3	29/05/24 Sincrónica 5:00 –8:00 p.m.	<p>Optimización de Discursos con apoyo de la Inteligencia Artificial</p> <ul style="list-style-type: none"> -Técnicas de optimización de discursos utilizando herramientas de ai 	<p>Práctica:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Utilización de prompts 2. Redacción y edición de una propuesta discursiva utilizando herramientas de IA. 	<p>Dimensionia (2023). Prompt Básico chatGPT para la creación de discursos.</p>
4	05/06/24 Sincrónica 5:00 –8:00 p.m.	<p>Análisis y Evaluación de las propuestas discursivas</p> <ul style="list-style-type: none"> -El storytelling y la persuasión: accesorios claves de una buena propuesta discursiva 	<p>Práctica:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Revisión y retroalimentación de la propuesta base del discurso. 2. Identificación de áreas de mejora de las propuestas discursivas mediante el uso de elementos propios del storytelling y la persuasión. 3. Reformulación de 	<p>Lamarre, G. (2017). Storytelling: Cómo estrategia de comunicación. Madrid, España: Pirámide. Buster, B. (2013). Storytelling: Cómo contar tu historia para que el mundo quiera escucharla. Barcelona, España: Editorial Urano. Morgan, Cialdini y otros</p>

			textos a partir del uso de inteligencia artificial bajo los parámetros de storytelling y persuasión.	(2019). <i>Influencia y Persuasión</i> . Barcelona, España: editorial Reverté Management.
5	12/06/24 Sincrónica 5:00 –8:00 p.m.	Exposición y evaluación de las propuestas discursivas	1. Presentación y revisión de discursos generados por las personas participantes. 2. Retroalimentación individualizada. • Reflexiones finales para un adecuado uso de la AI desde la comunicación Política	Exposición en clase por parte de las personas estudiantes Exposición por parte del profesor

Fuentes:

- Anderson, C. (2016). *Charlas TED, la guía oficial TED para hablar en público*. Madrid, España: Conecta.
- Arroyo, L. (2011). *Los cien errores de la comunicación de las organizaciones*. Madrid, España: Editorial LID.
- Buster, B. (2013). *Storytelling: Cómo contar tu historia para que el mundo quiera escucharla*. Barcelona, España: Editorial Urano.
- Calsamiglia, H. (2009). *Las cosas del decir*. Barcelona, España: Editorial Ariel.
- Canel, M. J. (2014). *Comunicación de las instituciones públicas*. Madrid, España: Editorial Tecnos.
- Canel, M. J. (2009). *Comunicación política: Una guía para su estudio y práctica*. Barcelona, España: Editorial Ariel.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Barcelona, España: Alianza Editorial.
- Del Rey Morató, J. (2011). *Comunicación política, internet y campañas electorales*. Barcelona, España: Editorial UOC.
- Freedman, L. (2014). *Estrategia: Una historia*. Barcelona, España: Editorial Crítica.
- García González, J. (2019). *Manual de oratoria*. Barcelona, España: Editorial Ariel.
- Halle, K. (2018). *El pequeño libro del color: Cómo aplicar la psicología del color a tu vida*. Barcelona, España: Editorial Urano.
- Lamarre, G. (2017). *Storytelling: Cómo estrategia de comunicación*. Madrid, España: Pirámide.
- Lopate, P. (2013). *Mostrar y decir*. Barcelona, España: Editorial Anagrama.
- Mota Orlob, D. (2023). Inteligencia artificial y comunicación política: “Cuando la tecnología toma el poder”. Recuperado de: <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/la-comunicacion/20623.pdf>
- Romero-Rodríguez, L. M. (2016). *Manual de gestión de la comunicación corporativa*. Madrid, España: Editorial UOC.
- Morgan, Cialdini y otros (2019). *Influencia y Persuasión*. Barcelona, España: editorial Reverté Management.
- Swan, R. (2009). *El método Obama: Las 100 claves comunicativas del hombre que ha revolucionado el mundo*. Barcelona, España: Editorial Ariel.
- Comisión Europea, Dirección General de Redes de Comunicación, Contenido y

Tecnologías, *Directrices éticas para una IA fiable*, Oficina de Publicaciones, 2019, <https://data.europa.eu/doi/10.2759/14078>

Recursos adicionales:

- Lecturas complementarias sobre comunicación política, retórica y aplicación de la inteligencia artificial.
- Utilización de plataformas de IA para prácticas fuera del aula.
- Materiales audiovisuales de discursos políticos relevantes para análisis.