

INFORMACIÓN GENERAL

GESTIÓN MUNICIPAL Y COMUNICACIÓN POLÍTICA:

DE CARA A LAS CAMPAÑAS ELECTORALES MUNICIPALES 2023-2024

PROPÓSITO

Que las personas participantes adquieran conocimientos generales y estrategias específicas de comunicación política para campañas electorales municipales que conducirán a las elecciones municipales de febrero 2024, en una perspectiva que promueva la participación ciudadana y el voto informado.

OBJETIVO GENERAL

Generar capacidades para diseñar y planear campañas electorales a nivel cantonal, que promuevan la participación y el voto informado en las elecciones municipales del 2024.

PÚBLICO META

Dirigencias, funcionariado de organización y equipos de comunicación de partidos nacionales o cantonales que necesiten mejorar sus conocimientos y capacidades de comunicación política de cara a las elecciones municipales. También puede ser de interés para la actualización de profesionales de áreas relacionadas con las ciencias políticas, la administración pública y la comunicación que trabajen a nivel cantonal/municipal.

CONTENIDOS

1. **RETOS DE LA GESTIÓN MUNICIPAL EN COSTA RICA EN TRANSPARENCIA, RENDICIÓN DE CUENTAS Y PREVENCIÓN DE LA CORRUPCIÓN**
2. **TENDENCIAS ELECTORALES Y MARCO NORMATIVO DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES MUNICIPALES EN CR**
3. **COMUNICACIÓN POLÍTICA PARA PROMOVER LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y EL VOTO INFORMADO**
4. **CAMPAÑAS ELECTORALES: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS Y COMPONENTES ESTRATÉGICOS 1**
5. **NARRATIVAS POLÍTICAS COMO COMPONENTE CENTRAL DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**
6. **INVESTIGACIÓN PARA CAMPAÑAS**
7. **POSICIONAMIENTO Y ESTRATEGIA**
8. **CAMPAÑAS DIGITALES**
9. **MEDIOS DE COMUNICACIÓN, VOCERÍAS Y DEBATES**

PERSONA FACILITADORAS

Eugenia Aguirre Raftacco, Johanna Alarcón Rivera, Fabián Cardozo, Daniela Castillo, Lucio Guberman, Federico Irazabal, Marcel Lhermitte, Yanet Martínez Toledo y Galvarino Riveros.