



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

ECP Escuela de
Ciencias Políticas

Nombre del curso: Claves mediáticas para una buena entrevista política

Facilitadora: Bach. Ana Beatriz Fernández González (comunicadora y actriz)

Día: miércoles de 5:30 p.m. a 8:30 p.m. (14, 21 y 28 de junio y 5 y 12 de julio)

Modalidad: 5 sesiones virtuales por medio de la plataforma de zoom

Duración del curso: 5 sesiones de 3 horas cada una.

Requerimientos tecnológicos: Computadoras, teléfonos inteligentes con cámara fotográfica, grabadora de audio, video y WhatsApp; manejo de Zoom y Google Drive.

Materiales en UCR Global: plataforma de la Universidad de Costa Rica para los cursos de extensión docente.

Tipo de certificado: Participación

Público Meta

Personas participantes del proceso electoral municipal y personas encargadas de la comunicación partidaria e institucional.

Resumen

La entrevista como herramienta y género periodístico es medular para el ejercicio responsable, ético y efectivo de la comunicación social y política.

Es el corazón originario y palpitante de toda fuente de datos e información para la elaboración de mensajes mediáticos, en contextos diversos y especialmente en aquellos relacionados con la comunicación política electoral.

Es un puente comunicacional que promueve el acceso de las personas al derecho a la información pública como principio constitucionalmente garantizado.

El curso facilitará herramientas mediáticas de diversa índole con el fin de crear productos que fomenten el diálogo social, a partir de una perspectiva de la comunicación política para la construcción ciudadana de la paz, la democratización y la búsqueda de consenso.

Introducción

“La entrevista es la base, la piedra basal de todos los géneros periodísticos”,

Roberto Herrscher, periodista y escritor

El curso ***Claves mediáticas para una buena entrevista política*** se plantea como un taller teórico-práctico de aprendizaje e intercambio de saberes entre las personas participantes, dirigido a adquirir conocimientos relacionados con la entrevista en tanto herramienta fundamental para la construcción de mensajes y productos comunicacionales, específicamente en el entorno de la comunicación política.

Asimismo, el espacio propone el trabajo en torno a la entrevista como género periodístico y comunicacional, considerado de gran utilidad por sus cualidades atrayentes, que se basa en



un formato conversacional, en el cual dos actores: la persona entrevistada y la entrevistadora intercambian (y muchas veces se enfrentan) cara a cara (y voz a voz) a opiniones, emociones, saberes e información fáctica de interés público, entre muchos otros aspectos.

Objetivos

General: Generar un espacio teórico-práctico de *media training* para el aprendizaje e intercambio de saberes en torno a la importancia y utilidad de la entrevista, no solo como herramienta para la obtención y entrega de información primaria y secundaria en procesos electorales, sino como género periodístico/comunicacional en sus distintos formatos.

Específicos:

1. Poner en valor la entrevista como herramienta fundamental para la construcción de información relevante para los procesos político-electorales.
2. Facilitar información teórica, técnica y especializada sobre las bondades de la entrevista como herramienta informativa, así como un género periodístico y comunicacional de carácter político.
3. Propiciar un espacio para la realización de dinámicas prácticas en torno a la entrevista como herramienta informativa y de mediación de los saberes circunscritos a los procesos de la comunicación política.
4. Realizar prácticas específicas relacionadas con algunos formatos en que la entrevista puede circular: podcast y videos en redes sociales (i.e. Instagram, Facebook, TikTok, YouTube, Spotify), plataformas de *streaming* (i.e. Zoom), sitios web, medios de comunicación de prensa, radio y televisión, entre otros.
5. Proveer entrenamiento (*media training*) para abordar las entrevistas mediáticas en que las personas participantes de los procesos electorales son los sujetos entrevistados (candidatos a las alcaldías y otros puestos municipales, personas de las comunidades, etc.).

Ejes temáticos

1. La entrevista, el corazón periodístico: emoción y saberes.
2. La entrevista, un encuentro dialógico: conversación o enfrentamiento.
3. La entrevista, lugar preponderante en medio de la fragmentación mediática.
4. La entrevista, herramientas analógicas y digitales. Lectura y mirada pausada frente al clic vertiginoso de las redes sociales.
5. La entrevista, habilidades de la persona entrevistada para responder preguntas. Se tienen en cuenta los siguientes elementos: personaje, personalidad, legitimidad, veracidad versus *fake news*.

Metodología

El taller tiene una metodología propia, que implica un trabajo de aprendizaje teórico-aplicado con matices híbridos entre:



1. **Aprendizaje cooperativo:** basado en textos y materiales de consulta, este tipo de práctica pedagógica consistirá en un intercambio de saberes dialógico y de carácter colaborativo, en el que la facilitadora fungirá como guía y mediadora de la interacción a lo largo del taller. El objetivo es que las personas participantes expresen sus conocimientos y experiencias en torno a las temáticas abordadas durante las sesiones del taller y se construya una aproximación común al objeto del aprendizaje.
2. **Comunidades virtuales de aprendizaje:** Dado que el taller aborda diferentes formatos comunicacionales tanto analógicos como virtuales, es oportuno crear un espacio pedagógico en que la utilización de herramientas del entorno digital sea propiciado.
3. **Basado en proyectos:** la intención de dirigir el taller hacia la concreción de un proyecto tiene el fin de que las personas participantes puedan poner en práctica las habilidades y herramientas aprendidas y puestas en común a lo largo de las sesiones en un producto específico.

Todos los materiales que se utilizarán en el curso estarán disponibles en digital en la plataforma UCR Global. Así mismo, tendremos un chat de whatsapp para dudas y comentarios en el transcurso de la semana.

Tenemos 5 sesiones sincrónicas virtuales, que serán desarrolladas por medio de la plataforma de zoom.

Por tratarse de un curso de extensión docente, la participación activa y asistencia a las cinco sesiones es obligatoria para poder recibir el certificado de participación.

Al final del taller se les pasará una pequeña encuesta valorativa de tres aspectos fundamentales: los contenidos trabajados, la metodología y los materiales utilizados.

Cronograma

Sesión	Contenidos	Actividades	Recursos
--------	------------	-------------	----------



1 – Fecha: miércoles 14 de junio 5:30pm-8:30pm	Presentación general del curso y sus participantes. Introducción sobre el valor de la entrevista para la comunicación política. Exposición sobre las nociones fundamentales relacionadas con la entrevista y su función como herramienta y género periodístico: La entrevista, corazón periodístico: emoción y saberes El caso Oriana Fallaci (1978)	Presentación de una entrevista en video. Discusión grupal. Dinámica en torno a la entrevista: emoción y saberes	Entrevista de Carmen Arístegui a José Mujica, presidente de Uruguay https://www.youtube.com/watch?v=ISbaZVDrfCo
2 – Fecha: miércoles 21 de junio 5:30pm-8:30pm	Exposición de la facilitadora sobre la entrevista, un encuentro dialógico: conversación o enfrentamiento.	Análisis de una entrevista de Oriana Fallaci Discusión grupal. Dinámica en torno a la entrevista como diálogo entre dos personas	Lecutras: Fallaci, O. (1978) Oriana Fallaci, entrevista con la historia. Halperín, J. (1995) La entrevista periodística. Interview with Oklahoma State Sen. Nathan Dahm The Problem with Jon Stewart https://www.youtube.com/watch?v=tCulxIJBfCY
3 – Fecha: miércoles 28 de junio 5:30pm-8:30pm	Exposición de la facilitadora sobre la entrevista, herramientas	Escucha de una entrevista en formato de podcast	Lectura: Herrscher, R. (2014). Periodismo narrativo: cómo



	analógicas y digitales. Dinámica conversacional de comentarios y dudas por parte de los talleristas Presentación de proyecto sobre una entrevista	Análisis grupal del podcast Cada participante expone su proyecto de entrevista	contar la realidad con las armas de la literatura. Lectura de un extracto de una entrevista escogido por los talleristas divididos en grupos de dos o tres, dependiendo de la cantidad de personas matriculadas Hablando claro: Todo comunica y la política lo confirma https://open.spotify.com/episode/0MBu9G9xhUVr0vye8krAb2?si=401417f44457443d
4 – Fecha: Miércoles 5 de julio 5:30pm-8:30pm	Exposición de la facilitadora sobre la entrevista, habilidades del entrevistado para responder preguntas; personaje, personalidad, legitimidad, veracidad Análisis de personajes o personalidades políticos en el contexto de una entrevista Consultas y dudas en torno a los proyectos en	Discusión sobre la lectura de Rivas Zambrano Dinámica práctica en torno a la temática de la sesión: búsqueda de entrevistas de personajes políticos para análisis de aspectos relacionados con la temática de la sesión	Lectura: Rivas Zambrano, R. (n.d.) La revista, lecturas, reflexiones y asombros. Entrevistas en cualquier formato para discusión en clase Sugerencia: 3Sesenta, Canal Quince, entrevista a Johnny Araya https://www.youtube.com/watch?v=16HyVkG3h28



	proceso		
5 – Fecha: Miércoles 12 de julio 5:30pm- 8:30pm	Presentación de proyectos Comentarios y conclusiones por parte de la facilitadora y les talleristas	Cada participante expone su proyecto	Proyectos de les talleristas

Fuentes y materiales a utilizar:

3sesenta: Johnny Araya Monge. (3 de diciembre de 201). Canal Quince.

<https://www.youtube.com/watch?v=16HyVKG3h28&t=692s>

Fallaci, O. (1978) Oriana Fallaci, entrevista con la historia. Editorial Noguer. Recuperado de:

<https://isfdyt215lezama-bue.infod.edu.ar/aula/archivos/repositorio/250/301/fallaci-oriana-entrevista-con-la-historia.pdf>

Halperín, J. (1995) La entrevista periodística. Editorial Paidós. Recuperado de:

<https://perio.unlp.edu.ar/catedras/narrativasaudiovisualescat2/wp-content/uploads/sites/80/2020/05/Halperin-Jorge-La-entrevista-period%C3%ADstica-caps-1-2-y-4-1.pdf>

Herrscher, R. (2014). Periodismo narrativo: cómo contar la realidad con las armas de la literatura. Editorial Germinal.

Interview with Oklahoma State Sen. Nathan Dahm (3 de marzo de 2023) The Problem with Jon Stewart

<https://www.youtube.com/watch?v=tCulxIJBfCY>

Primera parte de la entrevista realizada por Carmen Aristegui de CNN al Presidente José Mujica. (24 de octubre de 2014). CNN.

<https://www.youtube.com/watch?v=ISbaZVDrfCo&t=360s>

Rivas Zambrano, Roque. (n.d.) La revista, lecturas, reflexiones y asombros. Recuperado de:

<https://elsudamericano.files.wordpress.com/2017/07/guia-para-realizar-una-buena-entrevista.pdf>

Ibarra, Vilma. (2022) Todo comunica y la política lo confirma. *Hablando Claro*. Programa Radiofónico, Radio Columbia.

<https://open.spotify.com/episode/0MBu9G9xhUVr0vye8krAb2?si=401417f44457443d>